La mondialisation dans les pays du Sud

Des marges du système-monde en réseau

Shopping China à la frontière Bolivie-Brésil, au cœur du continent sud-américain

Nancy-Université
Université Nancy 2

Lætitia Perrier Bruslé
Cours CAPES
La Mondialisation

III – Les routes invisibles de la mondialisation

Commercialisation des produits chinois en Egypte et en Bolivie

Shopping China à la frontière Bolivie-Brésil, au cœur du continent sud-américain

Nancy-Université
Université Nancy 2

Lætitia Perrier Bruslé
Cours CAPES
La Mondialisation

Introduction

- Deux études de cas
  - Les produits chinois dans le monde arabe/égyptien
  - Les produits chinois en Amérique Latine

- Points communs
  - Réseaux de circulation Sud-sud : avec un même émissaire : la Chine
  - Informalité et transgression des frontières assurées par des acteurs à faible capacité économique : les fourmis de la mondialisation
  - Importance de l'échelle locale et de l'échelle transnationale : les lieux et les routes prennent le pas sur les espaces.

Introduction

- Problématique
- En quoi ce fonctionnement est spécifique aux pays du Sud ?

- Sujets dérivés
  - La Chine dans la mondialisation.
  - La mondialisation et la transgression des frontières, le maillage étatique
  - La mondialisation et l'informel : les espaces souterrains de la mondialisation

3-1 Les jeans chinois en Égypte

Shopping China à la frontière Bolivie-Brésil, au cœur du continent sud-américain

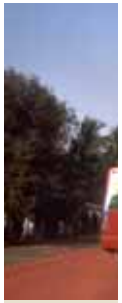
Référence :

PLIEZ O., 2007 *Des jeans chinois dans les rues du Caire, ou les espaces discrets de la mondialisation*

http://mappemonde.mgm.fr/num16/articles/art07404.html

Nancy-Université
Université Nancy 2

Lætitia Perrier Bruslé
Cours CAPES
La Mondialisation



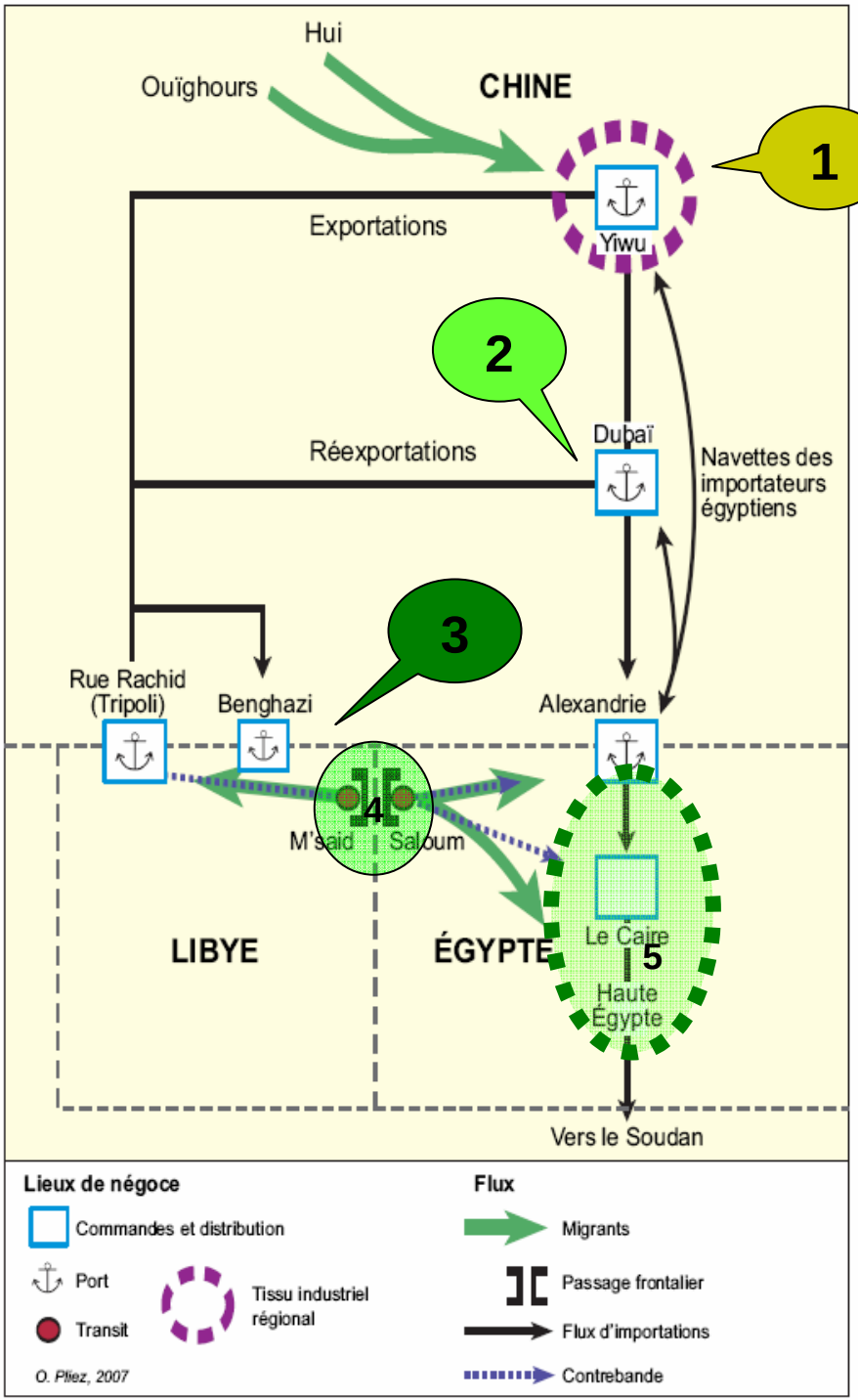
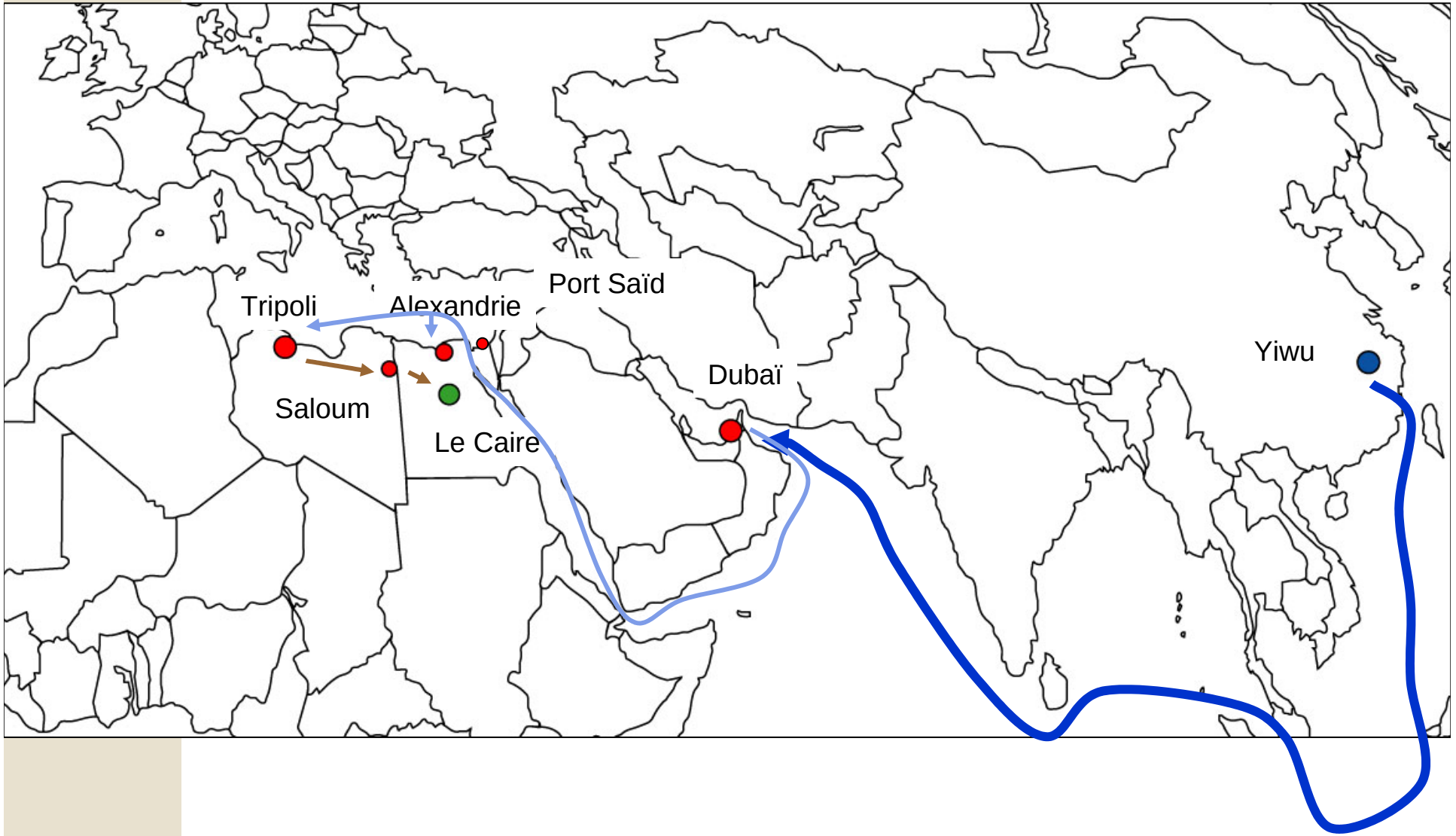


Schéma général de la route

- 1) Départ de la région de Yiwu
- 2) Étape à Dubaï
- 3) Ports de livraison Alexandrie/Benghazi/Tripoli
- 4) Passage de frontière Libye /Égypte
- 5) Marché de consommation : Le Caire/Haute Égypte/Soudan

Itinéraire : carte en main



Le marché égyptien : point d'arrivée des produits

- Egypte : 76 millions d'hab. / PNB : 1000 $/hab./an
- Un marché de 40 millions de consommateurs pauvres : achat fripes ou confection asiatique à bas prix.

Photo 1. Jeans chinois dans les rues commerçantes du Caire (cliché O. Pliez, 2007)

Ports d’importation des produits chinois

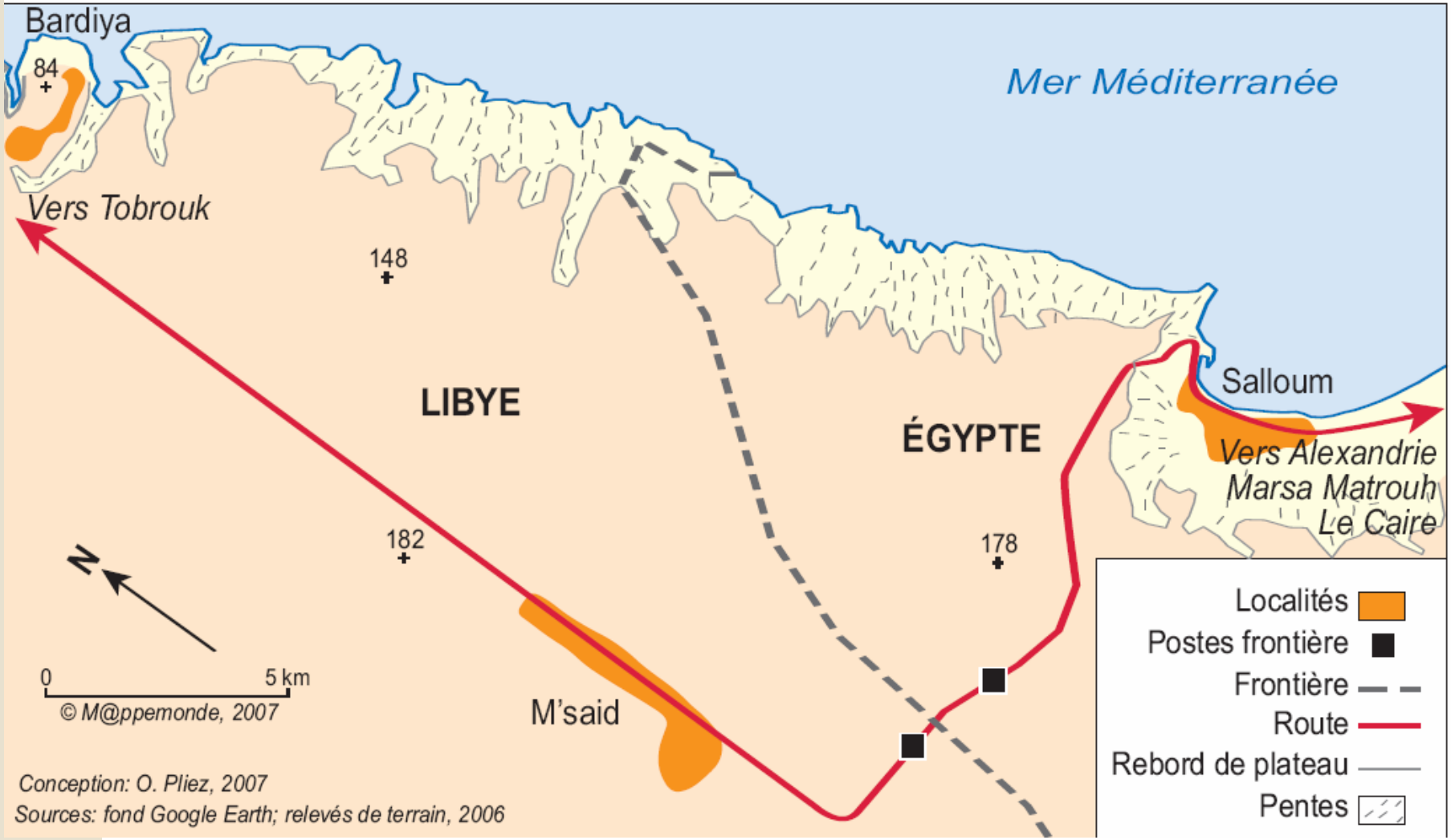
- Jusqu’en 2002 Port Saïd est une zone franche.

- Avec la perte de ces privilèges : montée en puissance des ports libyens à conteneurs (moins taxés).

Salloum, le boom économique d'une bourgade frontalière

Salloum, vue d'ensemble (cliché O. Pliez)

Schéma de localisation



Source : PLIEZ, 2007

Salloum : sur la route du textile asiatique

- Bourgade égyptienne frontalière : ancienne place bédouine. Elle décolle à partir de 2002 et la fermeture de Port Saïd
- 2004 : libéralisation du commerce textile fragilise le secteur de la confection égyptienne > Des règles d'importation strictes sont édictées > développement d'une importation illégale depuis la Libye.
- Salloum devient une zone de commerce de contrebande.
  - 230 fonds de commerce sur 900 mètres de long.
  - Cafés, restaurants, entrepôts, commerces divers.

Semi-grossiste en cosmétiques (Salloum)
Cliché O. Pliez

Réception de jeans dans un entrepôt (Salloum)
Cliché O. Pliez

Contrebandiers et commerçants

- Les bédouins : porteurs/propriétaires d'entrepôt qu'ils louent.
- Les commerçants égyptiens venus de Port Saïd ou d'ailleurs.
- Étudiants : en été ils viennent acheter de petites quantités de produits pour les revendre dans les stations estivales

Tripoli : une ancienne place commerciale

Situation de confluence entre le Sahel et l'Afrique du Nord.

Les événements géopolitiques soutiennent le développement du commerce (importations et ré-exportations)

- Dans les années 70 – 80 : La Libye subventionne les produits de consommation importées
  - Fort différentiel entre le prix des produits en Libye et dans les pays voisins > mise en place des réseaux de contrebande
  - La contrebande activité rémunératrice pour ceux qui ne peuvent pas migrer.

- A partir de 1980 : Embargo (82-99), chute des prix du pétrole
  - Affaiblissement de la monnaie
  - Différentiel qui entretient la contrebande.

Les acteurs

- Grossistes et d'importateurs libyens, connectés à Istanbul, Dubaï et aux districts industriels asiatiques.

- Réexportateurs maghrébins, africains et égyptiens qui se chargent de l'approvisionnement sur des chaînes commerciales longues de plusieurs milliers de kilomètres.

- Petites mains : migrants subsahariens, maghrébins ou proches-orientaux arrivés dans les années 1990 trouvent de multiples opportunités d'emploi dans les activités de négoce.

Le port de Tripoli fait de la ville une grande place d'importation

Souk africain de la médina
de Tripoli (Libye)

Nouveau centre commercial
et journaliers égyptiens
dans la rue Rachid (Tripoli, Libye)

Yiwu : supermarché chinois du monde arabe

- Ville de bazar au sud de Shanghai
- Yiwu est un salon d'exposition à l'échelle du monde, spécialisé dans la vente aux commerçants chinois ou étrangers sur le créneau des petites marchandises, des articles de bazar
  - 58 000 boutiques
  - 80 foires annuelles : dont la plus importante réunie 16 000 visiteurs

Localisation de Yiwu

Yiwu, le supermarché du monde

Le supermarché du monde arabe

Tableau 1. Principaux pays d'exportation des produits de Yiwu (2002)	
Émirats arabes unis	51 330 000 $
Russie	50 740 000 $
États-Unis	30 370 000 $
Corée du Sud	19 040 000 $
Ukraine	18 270 000 $
Japon	15 800 000 $
Arabie Saoudite	11 570 000 $
Source : site internet chinafair.com	

- 2 pays arabes dans les 7 premières destinations
- Augmentation rapide en raison de la flambée des prix du pétrole
- Les marchés africains et proche-orientaux recherchent des produits à bas prix.

Yiwu à l’heure arabe

Restaurant égyptien à Yiwu

Cliché PLIEZ O.

La présence arabe a entraîné l’émergence du quartier que l’on appelle communément alafo fan dien (restaurant arabe), véritable repère dans le centre de l’agglomération où les commerçants se retrouvent en soirée. On y trouve des restos algériens, égyptiens, irakiens, libanais

3-2 Les produits chinois en Amérique Latine

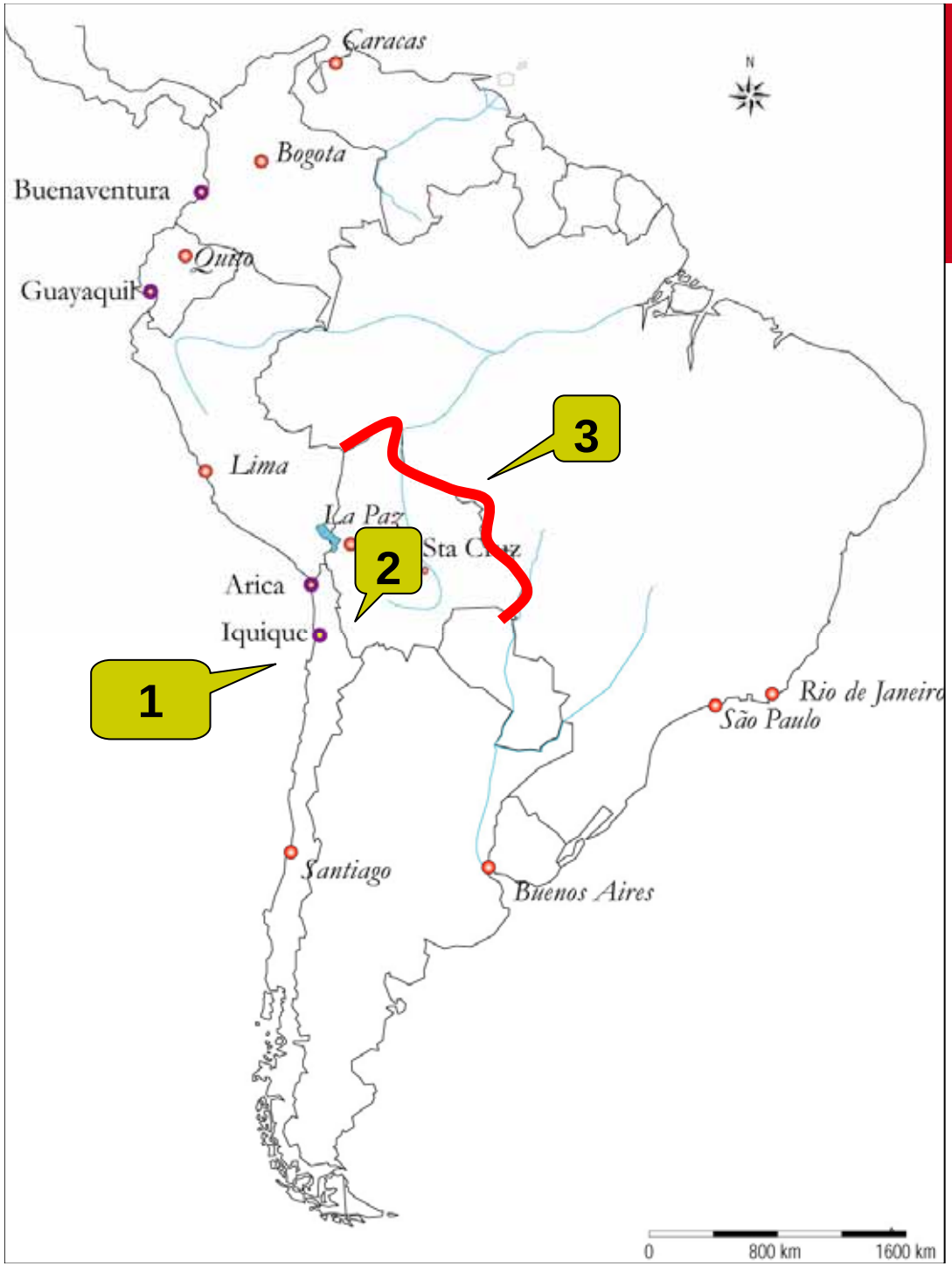
Shopping China à la frontière Bolivie-Brésil, au cœur du continent sud-américain

Nancy-Université
Université Nancy 2

Lætitia Perrier Bruslé
Cours CAPES
La Mondialisation

Contexte général

- Développement des zones franches chiliennes du Pacifique
- Importation de produits depuis la Chine et les zones franches états-uniennes (Miami)
- Marché de consommation important au Brésil



Organisation des routes d'importation

- 1) Zones franches du Pacifique chilien
- 2) Altiplano bolivien : zone de transit : nombreux point de passage de la frontière.
- 3) Frontière boliviano-brésilienne : zone de transit vers le marché brésilien

Iquique : zone franche sur le Pacifique

Iquique

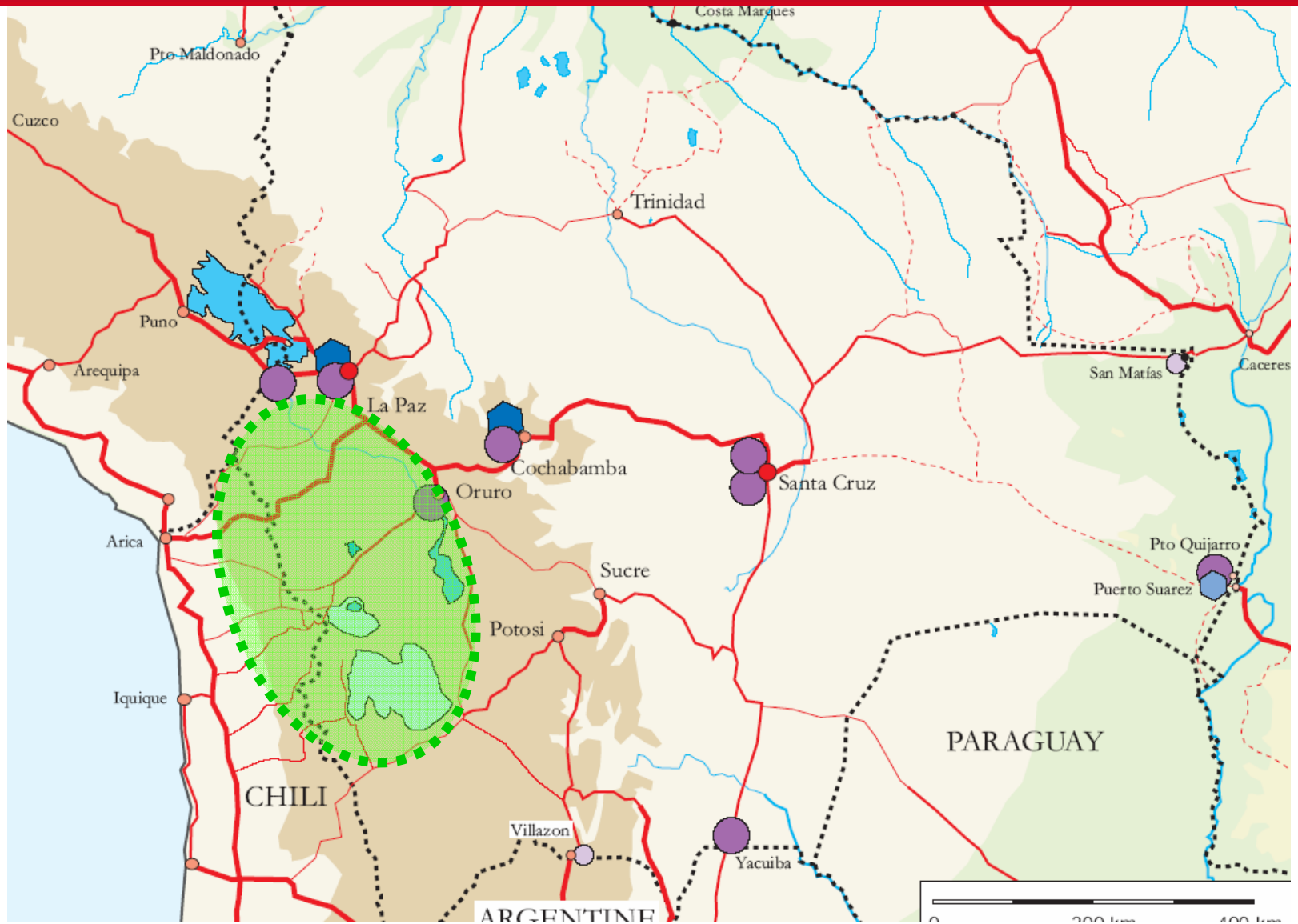
- Ouverture de la zone franche en 1975 : ZOFRI
- 2002 : 41% des produits qui sortent de la zone franche sont à destination de la Bolivie.
- Les produits passent en Bolivie en contrebande.

Iquique la présence des Boliviens en ville

Restaurant bolivien
Cliché JUGE L. 2003

Point de départ des bus en direction de la Bolivie
En 1998 : 11 compagnies de bus desservent la Bolivie
Cliché JUGE L.

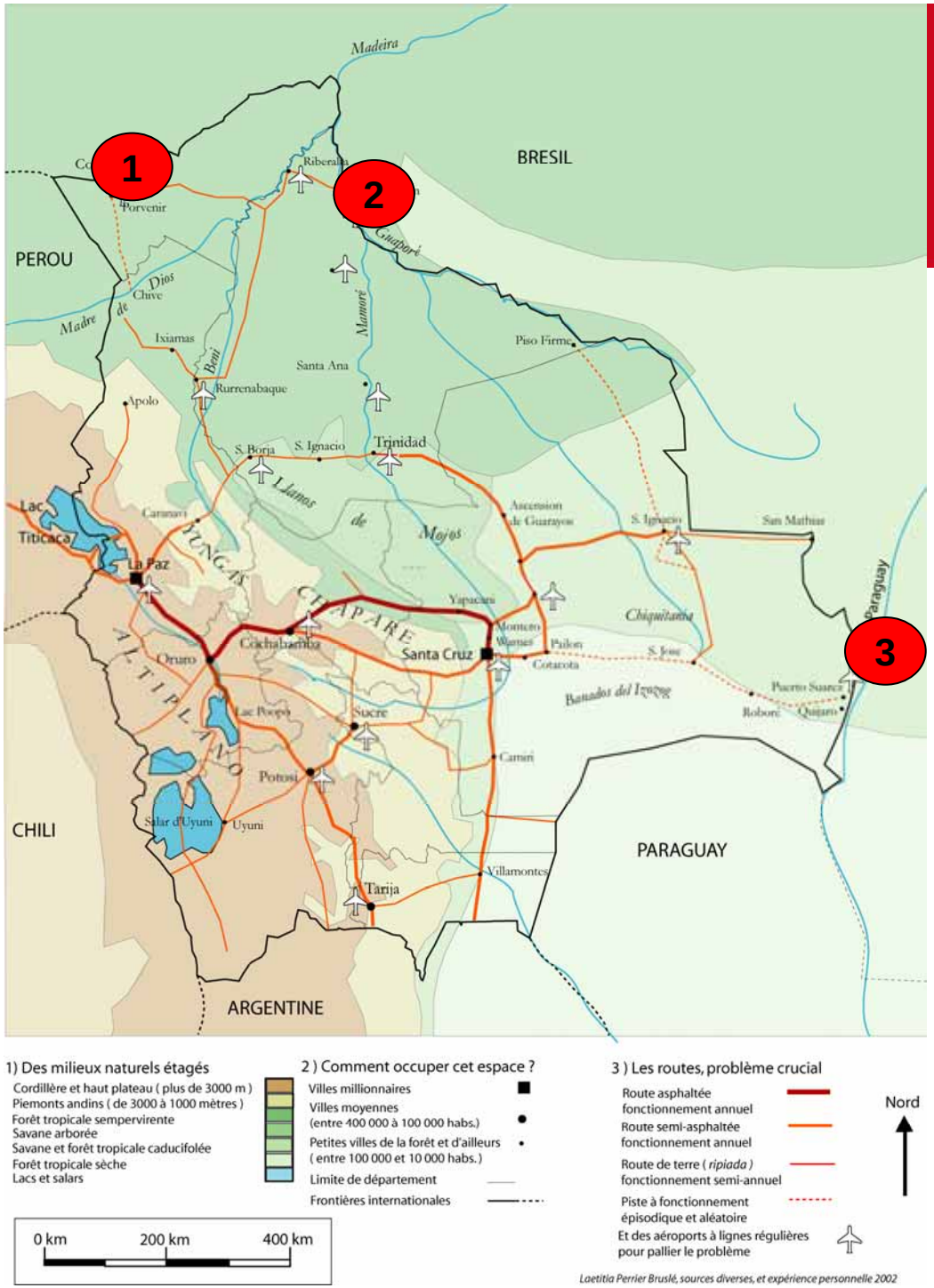
L’Altiplano – zone de transit



L’Altiplano bolivien : zone de transit

Camions boliviens en provenance d’Iquique à la frontière avec la Bolivie – Colchane – sud de l’altiplano – cliché JUGE L., 2003

Le commerce à la frontière autour de 4 villes frontalières



1) Des milieux naturels étagés
- Cordillère et haut plateau (plus de 3000 m)
- Piemonts andins (de 3000 à 1000 mètres)
- Forêt tropicale sempervirente
- Savane arborée
- Savane et forêt tropicale caducifolée
- Forêt tropicale sèche
- Lacs et salars

2) Comment occuper cet espace ?
- Villes millionnaires
- Villes moyennes (entre 400 000 à 100 000 habs.)
- Petites villes de la forêt et d'ailleurs (entre 100 000 et 10 000 habs.)
- Limite de département
- Frontières internationales

0 km 200 km 400 km

3) Les routes, problème crucial
- Route asphaltée fonctionnement annuel
- Route semi-asphaltée fonctionnement annuel
- Route de terre (*ripiada*) fonctionnement semi-annuel
- Piste à fonctionnement épisodique et aléatoire
- Et des aéroports à lignes régulières pour pallier le problème

Nord

Laetitia Perrier Bruslé, sources diverses, et expérience personnelle 2002

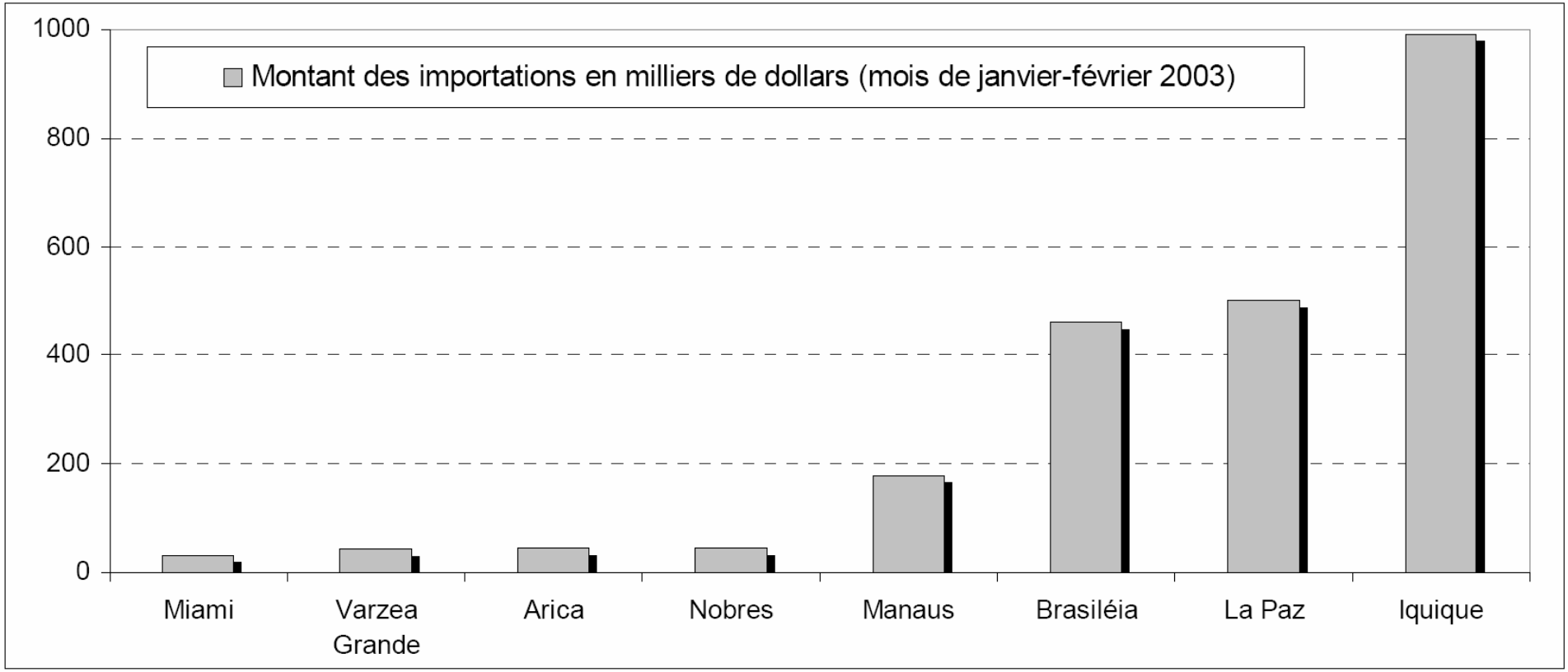
- 1) Cobija en direction de l'Acre
- 2) Guayaramerín pour le Rondônia
- 3) San Matías et Puerto Suárez pour le Mato Grosso

La création de zone franche pour récupérer la contrebande

Supermarché Shopping China – Puerto Quijarro / Frontière avec Corumba

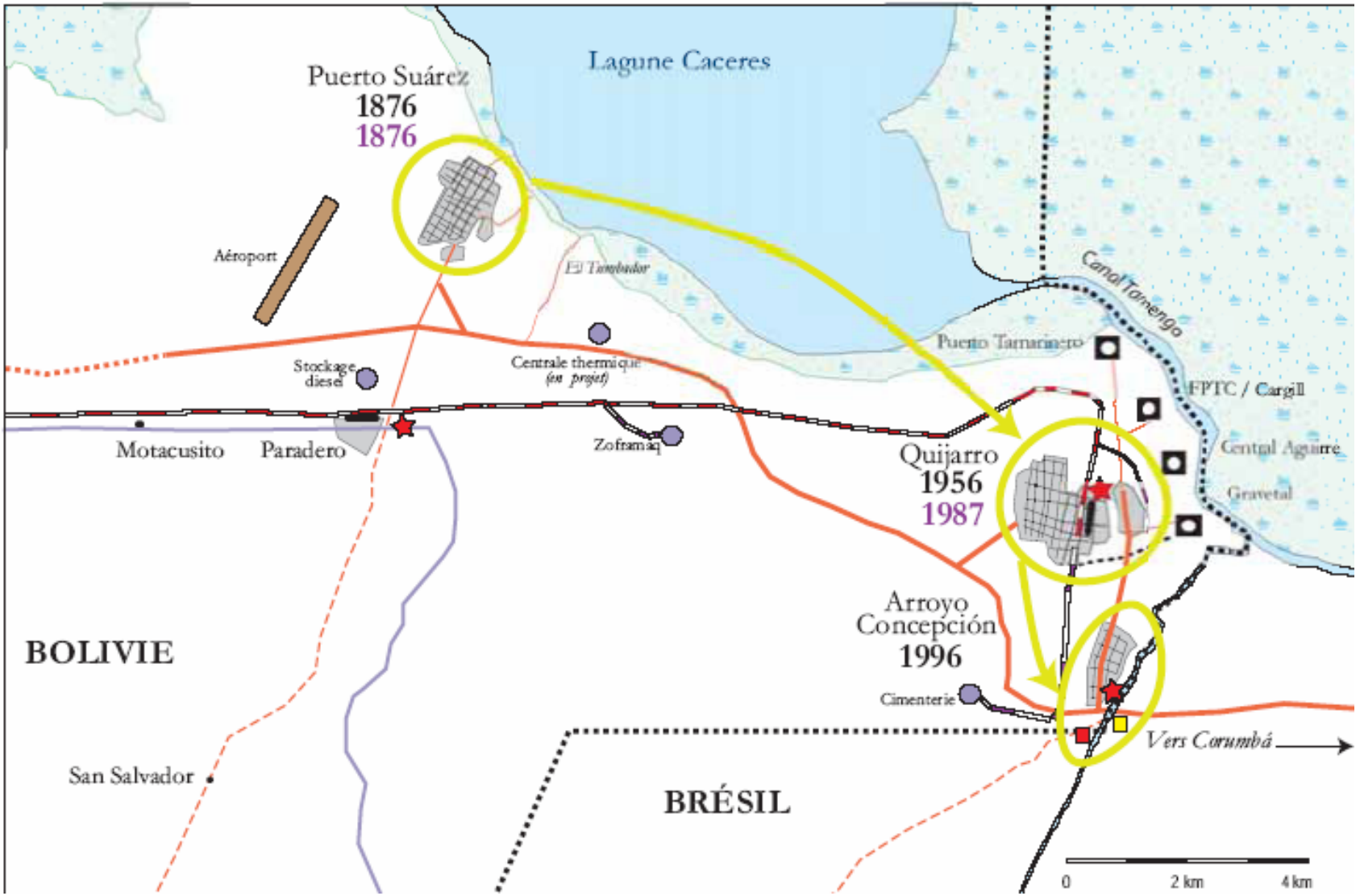
Zone franche de Cobija : provenance des produits

Figure III-16 : Les importations par origine dans la zone franche de Cobija[20]

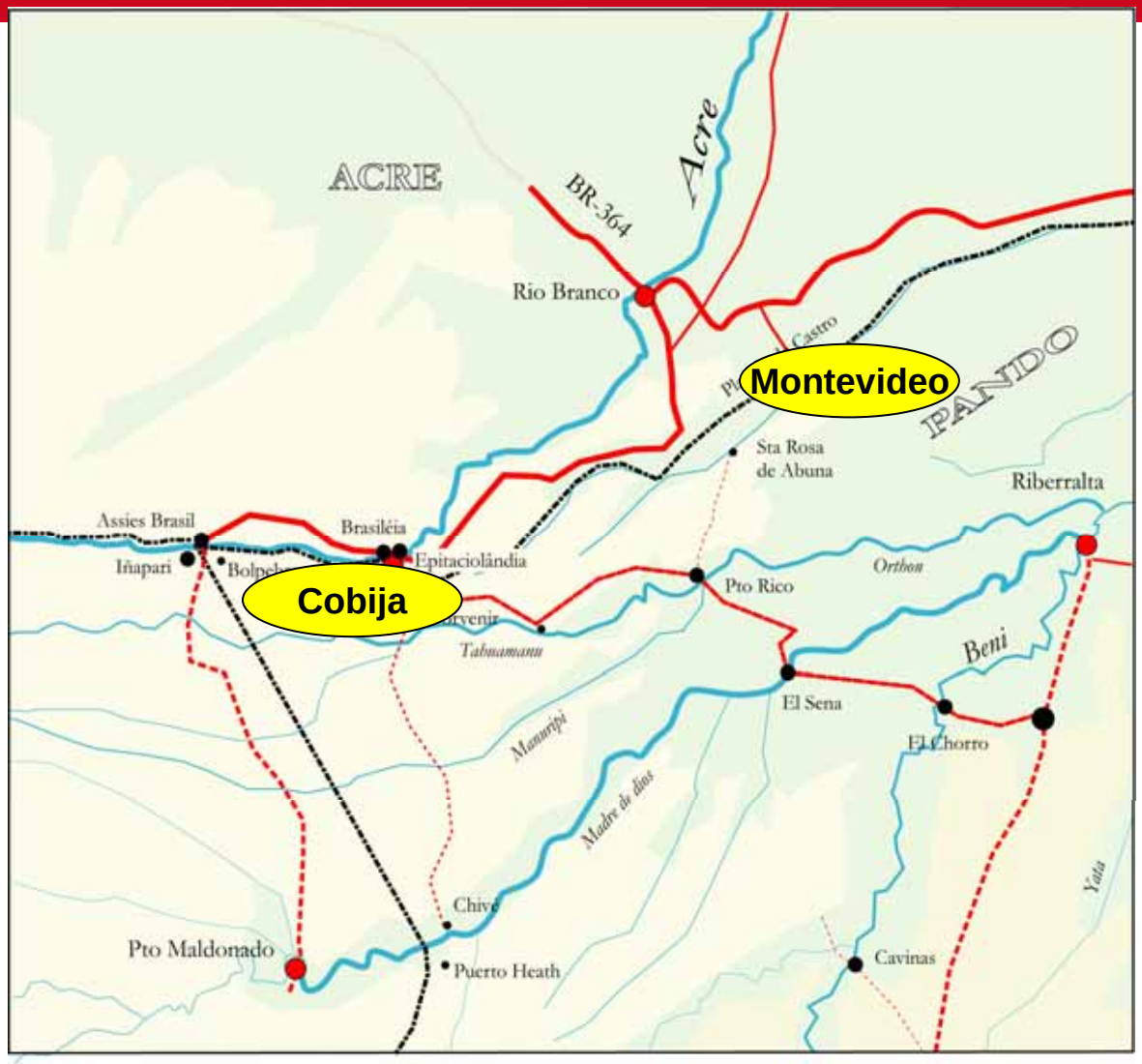


Arrivée d’acheteur brésilien depuis Corumbá et Campo Grande (MG – Brésil)

Le développement d'activité commerciale au plus près de la frontière



Montevideo à la frontière de l'Acre



Montevideo : village de commerçants andins en Amazonie

En frente de Placido de Castro (Acre) sobre el Rio Abuná, una comunidad de comerciantes del Occidente se asentaron construiendo viviendas palafitas. Aislados de Bolvia (no existe vinculacion caminera) se niegan a enviar los niños en las escuelas brasileras del municipio en frente y siguen utilisando « la hora boliviana » con los Brasileros de « la banda ».

Montevideo : commerce dans le centre du village

Comercial SHIKA en la avenidad principal

La frontière débordée

Commerçants boliviens au Brésil – Corumbá – MG

Corumbá au Brésil
Avril 2002

3-3 Réflexions générales sur le fonctionnement d'un système

Shopping China à la frontière Bolivie-Brésil, au cœur du continent sud-américain

a) Les fourmis de la mondialisation

b) La transgression des frontières et le changement d'échelle

c) La Chine acteur incontournable de la mondialisation

Nancy-Université
Université Nancy 2

Lætitia Perrier Bruslé
Cours CAPES
La Mondialisation

a) Les fourmis de la mondialisation

- Routes tenues par des petits commerçants : contrôle des réseaux commerciaux sur de longues distance.
  - Cf : Travaux de Tarrius A. *La mondialisation par le bas*

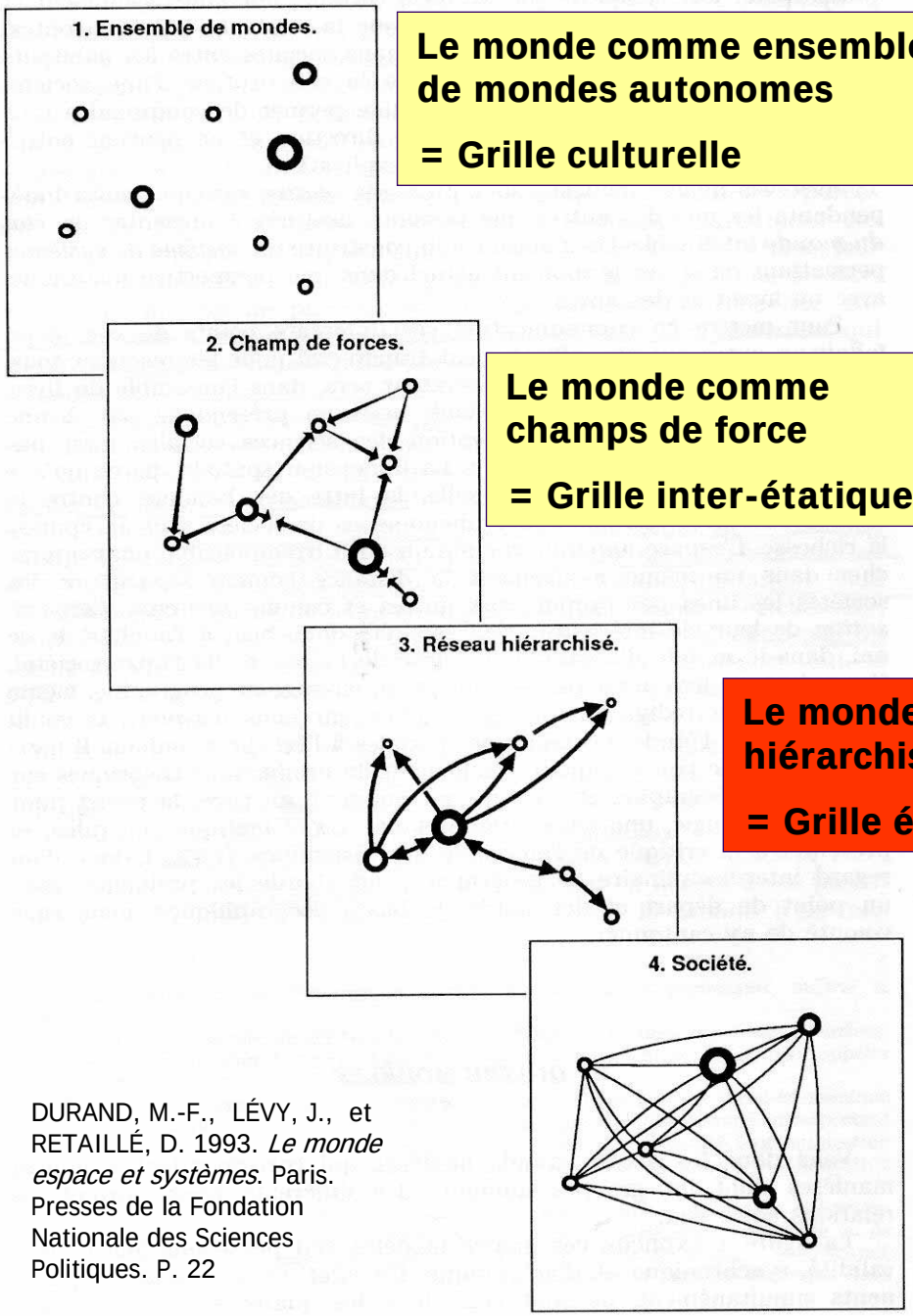
- Efficaces ces fourmis ne sont pas totalement invisibles puisqu'elles transforment l'espace local
  - Cf : quartier de commerçant de Yiwu, Tripoli, Iquique, La Paz etc.

b) La transgression des frontières

- Le maillage étatique n'est plus le sens moyen d'analyser le système monde.
- Les frontières d'État continues de créer du différentiel frontalier exploité par les commerçants.
  - Sans la frontière la contrebande n'existerait pas : elle valorise et justifie la circulation des produits.
- Importance des lieux et des routes sur les surface.

La fin du maillage étatique comme unique grille de compréhension du monde

Figure 1. **Un système de systèmes.**



Le monde comme ensemble de mondes autonomes

= Grille culturelle

Le monde comme champs de force

= Grille inter-étatique

Le monde comme réseau hiérarchisé : flux et pôle

= Grille économique

Le monde comme société *global village*

= Combinaison réussies des trois autres modèles

Processus inachevé pour l'instant

DURAND, M.-F., LÉVY, J., et RETAILLÉ, D. 1993. *Le monde espace et systèmes*. Paris. Presses de la Fondation Nationale des Sciences Politiques. P. 22

c) La Chine : la fabrique du monde

- Développement exponentiel de la Chine est soutenue par ses capacités d'exportation.

- Sur la Chine et la mondialisation voir :
  - SAN JUAN : Atlas de la Chine
  - GENTELLE : La Chine, vainqueur de la mondialisation ?
    - **http://www.cafe-geo.net/article.php3?id_article=766**